

Тима за маркетинг и односе са јавношћу за школску 2024/2025. годину

Руководилац тима: Аница Здравковић

Чланови тима: Александра Томић, Сузана Николић, Саша Митић, Биљана Филиповић, Слађана Анацков

Тим за маркетинг и односе са јавношћу је током школске 2024/2025. године реализовао планиране активности у складу са Годишњим планом рада школе, са посебним акцентом на промоцију школе, јавно информисање и сарадњу са локалном заједницом.

Кључне активности и резултати:

Ажурирање сајта школе и профила на друштвеним мрежама

Тим је континуирано пратио и објављивао садржај на званичном сајту школе, као и на школским профилима на Инстаграму и Фејсбуку. Објављивани су извештаји са такмичења, свечаности, као и најаве догађаја од значаја за ученике и родитеље.

Присуство у медијима

Школа је више пута гостовала у локалним телевизијским емисијама и информативним програмима, чиме је значајно повећана видљивост и препознатљивост рада установе.

Сајам образовања и Дан отворених врата

Тим је учествовао у организацији Дана отворених врата и промотивног наступа школе на Сајму образовања, где су ученицима основних школа представљени сви образовни профили, практична настава и услови рада.

Сарадња са основним школама

Остварене су бројне посете основним школама у граду и околини, где су наставници и ученици школе представили образовну понуду, промотивни материјал и ангажовали ученике у интерактивним радионицама.

Израда и подела промотивног материјала

Током године израђен је и подељен велики број флајера, плаката и дигиталног материјала, који је коришћен у сврху промоције уписа, као и у оквиру разних школских активности.

Учествовање у реализацији свечаности

Тим је активно учествовао у организацији и медијској подршци поводом Дана Светог Саве, Дана школе, као и свечане доделе диплома матурантима.

Промоција школских успеха

Редовно су праћена и објављивана постигнућа ученика на такмичењима (школским, општинским, окружним и републичким), као и њихови радови који су били представљени у галерији и другим јавним просторима.

Сарадња са локалном заједницом

Остварена је континуирана сарадња са локалном самоуправом, удружењима, медијима и другим образовним установама.

Закључак:

Тим за маркетинг и односе са јавношћу је током школске 2024/2025. године дао свој максимум у промоцији школе и изградњи позитивног имиџа у јавности. Захваљујући великом ангажовању свих чланова тима, школа је добила адекватну медијску заступљеност, појачано интересовање ученика за упис, као и успешну сарадњу са основним школама и другим институцијама.

Све активности су реализоване професионално, на време и у складу са планом, уз фокус на тимски рад, креативност и одговорност.

У Врању, јул 2025.

Руководилац тима:

Аница Здравковић